Wandzeitung

oder: Plakat, Flugblatt entwerfen



Die TN geben auf großen Plakaten kurz, konkret und kreativ Sachverhalte, Argumente oder Forderungen wieder.

1 Einsatzmöglichkeiten

- um schon bestehende Vorstellungen zu einem Thema zu aktivieren
- um Erarbeitetes/Gelerntes zu dokumentieren
- zum intensiven Aneignen von Texten und anderen Inputs
- zur Dokumentation von Entwicklungen während eines Kurses
- zur Meinungsäußerung und anschließenden Diskussionsgrundlage

notwendige

Spannung.

(Ton-)Papier

hervorheben.

2 So wird's gemacht

- Sie haben einen → A Text lesen lassen, einen → A Vortrag gehalten oder auf andere Weise die TN informiert.
- Bilden Sie Kleingruppen oder Paare (→ S Gruppenarbeit 4: Gruppenbildung). Stellen Sie ihnen große Plakate, Moderationsstifte, Scheren, Kleber, Zeitungen und Illustrierte zur Verfügung.
- Geben Sie den Gruppen den Auftrag, sich mit den Informationen zu be-

LERNZIEL







NEUN-FELDER-TAFEL



SOZIALFORM









LERNPHASE



Auswerten

MATERIAL & MEDIEN

Plakate, Moderationsstifte, Schere, Kleber, Zeitungen/Zeitschriften, evtl. → M Pinnwände

VERWANDTE

 \rightarrow A Collage



30-45 Min



ois **Z3** IN

Sieben Tipps für die Gestaltung von Wandzeitungen:



Halt.



schäftigen. Sie sollen sich auf das Wesentliche und Eigentliche konzentrieren und es verdichten, d.h. Umständliches vereinfachen. Überflüssiges und Verwirrendes streichen. Die anzubringenden Texte sind durch Überschriften, Spalten und grafische Elemente (z.B. Rahmen, farbige Flächen, Bilder) zu gestalten. Die Wandzeitung soll das Denken wie das Sehen anregen. Berücksichtigen Sie dabei, dass die konkrete inhaltliche und optische Gestaltung vom Thema und der Zielgruppe abhängt (weitere Tipps zur Leserlichkeit, Verständlichkeit und Stimulanz finden Sie bei → M Visualisierung, → M Teilnehmerunterlage, → SpA, Kap. 8, Werbung).

- Die Gruppen hängen ihr Produkt an die Wand.
- Im Anschluss daran besteht die Möglichkeit, die TN ihre eigenen Wandzeitungen vorstellen zu lassen (→ S Gruppenarbeit 5: Präsentation von Gruppenergebnissen). Gleichzeitig können dabei Fragen zum Thema gestellt und → A Feedback gegeben sowie bei Bedarf eine → A Diskussion eingeleitet werden. Alternativ können sich die Gruppen auch schriftlich Feedback geben mithilfe von Moderationskarten oder über ein auf der Wandzeitung eingerichtetes Feld.

3 Didaktisch-methodische Hinweise

Wandzeitung, Flugblatt, Plakat bzw. Poster – in dieser Reihenfolge werden Informationen immer stärker reduziert und zugespitzt (vom Text zum Slogan) und immer aufwendiger und ansprechender optisch gestaltet. Sie können arbeitsgleich eines dieser drei Produkte herstellen lassen, alle drei nacheinander oder alle drei arbeitsteilig. Eine Wandzeitung, ein Flugblatt oder ein Plakat/Poster sind sachlich, textlich und grafisch orientierte → A Collagen. Im Unterschied zur Collage entstehen sie aber aufgrund präziserer Vorgaben und nehmen mehr Raum ein.

Wenn Sie über eine interne Dokumentation hinaus eine Ausstellung mit mehreren Wandzeitungen oder Plakattafeln planen, empfehlen wir, eine einheitliche Layout-Linie zu entwickeln (z.B. Platzierung von Fotos, Ränder usw.).



"Es ist für die TN hilfreich, wenn sie sich an 'wirklichen' Zeitungen, Flugblättern und Plakaten orientieren. Anhand dieser Vorbilder lassen sich gestalterische Muster kennenlernen. Legen Sie sich eine Sammlung von (Layout-)Beispielen an, die Sie für gelungen halten."

VORTEILE & CHANCEN

- + fördert das Verstehen
- + gibt schnell einen guten Überblick
- + sieht schön aus
- + regt die Gruppendiskussion an
- + bleibt präsent im Gedächtnis

NACHTEILE & PROBLEME

- Gestaltung "erschlägt" evtl. den Inhalt
- zu viel und zu verwirrende Informationen

Literaturhinweise

Grözinger 2000; Schröder 1988

Autoren

Martin Alsheimer, Michaela Gerds